

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  | издается совместно с |  FINANCIAL TIMES

Одежда важнее марципана

Акционеры сети магазинов одежды Sela выставили на продажу принадлежавшие им акции кондитерской фабрики «Ацтек»

Елена Домброва

Ведомости – Санкт-Петербург

27.05.2009, №95 (2365)

О намерении продать фабрику рассказал Виталий Богомолов, управляющий партнер компании Vertex Capital (финансовый консультант акционеров «Ацтека»). Совладельцы Sela Аркадий Пекаревский и Борис Остроброд в 2003 г. участвовали в создании петербургской фабрики «Ацтек», которая производит марципан и фигурный шоколад, рассказал Пекаревский. Им принадлежит более 50% фабрики, в развитие которой вложено 25 млн руб. «Ацтек» владеет брендами «Русский марципан», Motto, Chocco, «Итальянский Петербург». Текущая производственная мощность фабрики — 14 т в месяц. Выручка за 2008 г. — более 50 млн руб. Реализация продукции осуществляется через собственную сеть Slastino, состоящую из девяти точек в Петербурге, а также розничные сети и дистрибуторов.

Заявленная стоимость кондитерской фабрики — 33 млн руб., говорит генеральный директор петербургского представительства корпорации Sela Филипп Капчиц. На продажу выставлены производство, розничная сеть и торговые марки. Других акционеров «Ацтека» ни Богомолов, ни Капчиц не называют. По данным «СПАРК-Интерфакс», ООО «Ацтек» принадлежит зарегистрированной на Кипре Flexus Trading Ltd.

Пекаревский говорит, что решил сконцентрироваться на основном бизнесе и расстаться с непрофильными активами, тем более что сегмент корпоративных продаж, на которые ориентировался «Ацтек», из-за кризиса просел.

«Многие участники рынка сейчас отказываются от непрофильных активов в пользу приоритетных направлений», — говорит аналитик управляющей компании «Финам менеджмент» Максим Клягин. По его словам, большинство ритейлеров сейчас нуждаются в дополнительных средствах. Кроме того, затраты в кондитерской отрасли, которая на 80% использует импортное сырье — сахар-сырец, какао-бобы, — серьезно выросли из-за девальвации, добавляет эксперт.

Марципан используют все кондитерские фабрики, однако среди покупателей он не пользуется особой популярностью, потому что нет культуры его потребления, говорит Игорь Щукин, исполнительный директор Кондитерской фабрики им. К. Самойловой. Фигурный шоколад и марципан — очень узкие сегменты, которые надо специально продвигать, добавляет он.

SELA

производитель и розничный продавец одежды

Основан в 1991 г.

Сеть – 556 магазинов (около 20% – собственные, 80% – по франчайзингу).

Оборот в 2008 г. – \$200 млн (данные компании).

Постоянный адрес материала: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/article.shtml?2009/05/27/197503>